

Для получения разрешения на установку рекламной конструкции заявитель предоставляет следующие документы:

- заявление на имя руководителя Управления с указанием адреса и привязки предполагаемого места размещения средства наружной рекламы и информации;
- согласие на обработку персональных данных (если заявитель физическое лицо);
- документ, удостоверяющий личность заявителя (паспорт);
- документ, удостоверяющий личность представителя заявителя (в случае подачи заявления представителем), а также документ, подтверждающий полномочия представителя (доверенность);
- утвержденный дизайн-проект рекламной конструкции в масштабе и цвете с привязкой к месту размещения;
- топографическая съемка территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500;
- документ, подтверждающий согласие собственника (собственников) недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции (договор, соглашение, протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме).
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица либо лист записи Единого государственного реестра юридических лиц по форме N P50007 (для юридических лиц);
- свидетельство о гос. регистрации индивидуального предпринимателя либо лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по форме N P60009 (для индивидуальных предпринимателей);
- выписка из ЕГРП, содержащая общедоступные сведения о зарегистрированных правах на объект недвижимости, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции;
- протокол аукционной комиссии о признании заявителя победителем торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (для установки рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности);
- документ, подтверждающий уплату государственной пошлины (квитанция, платежное поручение);
- заключение органа по охране памятников архитектуры, истории и культуры о допустимости размещения рекламной конструкции на объектах культурного наследия, их территориях (в случае размещения рекламы на объектах культурного наследия).